



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI SOCIALI “Francesca Laura MORVILLO FALCONE”

Via Giuseppe Maria Galanti, 1 – 72100 Brindisi – Tel. 0831/513991
COD. MEC.: BRRF010008 – C.F. 80001890740
COD. UNIVOCO: UFBPFN – CODICE IPA: istsc_brrf010008
Sito web: www.morvillofalconebrindisi.gov.it
peo:brrf010008@istruzione.it – pec: brrf010008@pec.istruzione.it

MATERIA: TECNOLOGIE, DISEGNO E PROGETTAZIONE (ore settimanali: 3).

(3 ore in compresenza con TIC)

CLASSE: 2 B Industria e Artigianato per il Made in Italy opzione Artigianato (moda)

ANNO SCOLASTICO: 2022/2023

DOCENTI: Prof.ssa Deborah Annunziata Scigliano – prof. Fabiano Fumarola

Libro di testo:

TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA- EDUCAZIONE ALL'
IMMAGINE/SITEMA MODA- I VOLUME

AUTORI - Forte, Stasolla, Roussin - EDITRICE SAN MARCO

Argomenti:

- 1) **ACCOGLIENZA E RIALLINEAMENTO:** Funzioni della disciplina Termini tecnici propri del linguaggio settoriale. Norme tecniche del disegno di settore, Ripresa lacune e test d' ingresso.
- 2) **DALLA FIGURA AL FIGURINO:** il figurino femminile e il PLAT. I principali canoni proporzionali. Accenni alla struttura del corpo umano e particolari anatomici. I rapporti proporzionali del figurino di moda: il plat dei capi femminili (il PANTALONE). I principali canoni proporzionali e approfondimento di un proprio linguaggio rappresentativo.
- 3) **IL PANTALONE:** Evoluzione storica del pantalone e trasformazioni. Linee e modelli in relazione a macro categorie stilistiche e occasioni d' uso. I pantaloni nelle collezioni: modelli di tendenza, elementi formali, stilistici e sartoriali. Le qualità dei materiali e qualità stilistiche dei vari modelli. Valenze della modellistica applicata alla rappresentazione del capo.
- 4) **MOODBOARD:** Realizzazione di un mood board.
- 5) **FIGURINO DI IMMAGINE:** Sfilata di moda fine anno 2023 “Musica” con scenario; relazione sul cantante e progetto figurino; descrizione abito sfilata.
- 6) **IL PRODOTTO MODA/ORIENTAMENTO AL SETTORE T/A:** Le dinamiche socio culturali delle tendenze moda e quelle di mercato della comunicazione moda. Le tendenze moda della stagione. Le declinazioni dello stile e le occasioni d'uso. Differenze e peculiarità del mercato e del prodotto.

7) **ED. CIVICA: I TRIMESTRE: Cittadinanza e Costituzione - STATO E COSTITUZIONE, ORGANIZZAZIONE DELLO STATO**

8) **Attività di laboratorio: Elaborazione dell'immagine digitale. Il modello di colore RGB.**

Elaborazione dell'immagine digitale con l'uso del software Gimp:

- Download e installazione.
- Area di lavoro, pannello degli strumenti e barra dei menu.
- Lo strumento tracciati; applicazione dello strumento tracciati al disegno dei figurini. Salvataggio progetto ed esportazione file immagine.
- Gli strumenti di base e la manipolazione del colore; lo strumento riempimento di colore e gli strumenti di disegno, per la creazione di motivi decorativi.
- Gestione dei livelli.
- Uso della piattaforma Google G-Suite. Uso del Browser Web per la ricerca di documentazione, video e immagini per gli approfondimenti della disciplina. Uso delle applicazioni Word e Google Documenti per la realizzazione di elaborati digitali. Uso delle applicazioni Google Presentazioni e PowerPoint per la creazione di presentazioni sugli argomenti trattati in classe.

Gli alunni

I docenti

Prof.ssa Deborah Annunziata Scigliano

Prof. Fabiano Fumarola