



I.P.S.S.S. "F.L. MORVILLO FALCONE"
BRINDISI

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI SOCIALI

"Francesca Laura MORVILLO FALCONE"

Via Galanti, 1 - Tel. 0831/513991

brrf010008@istruzione.it – brrf010008@pec.istruzione.it

www.morvillofalconebrindisi.edu.it

72100 BRINDISI

MATERIA: PROGETTAZIONE E PRODUZIONE ore settimanali: 6 (3+3).

CLASSE: 5 B PMI

ANNO SCOLASTICO: 2022/2023

DOCENTE: Prof.ssa RENNA ANNA

DOCENTI IN COMPRESENZA: Prof .ssa LIGORIO ROSA (Laboratori tecnologici) 3 ore

Prof. MACI DANIELE (TIC) 3 ore

Libro di testo:

IL PRODOTTO MODA – Manuale di ideazione, progettazione e industrializzazione – II VOLUME

AUTORI–Ghibellini, Schiavon, Tomasi, Zupo- ED.CLITT

Argomenti:

- 1) ACCOGLIENZA E RIALLINEAMENTO:** Funzioni della disciplina Termini tecnici propri del linguaggio settoriale. Norme tecniche del disegno di settore, Ripresa lacune e test d'ingresso.
- 2) PROGETTARE COLLEZIONI DI MODA:** Organizzazione del lavoro aziendale. Dalle fiere materiali alla presentazione delle sfilate. Timing e pianificazione. Le stagioni della moda, le collezioni e le uscite del prodotto finito. Fasi di ricerca, progettazione, presentazione. Utilizzo tecniche e software dedicati. Cartella colore, cartella materiali, produzioni schizzi, figurini d'immagine, capi plat, schede tecniche e di lavorazione. Presentazione dei lavori per mezzo di impaginazioni informatiche o portfolio cartacei personalizzati Timing e pianificazione.
- 3) DALLA FIGURA AL FIGURINO femminile e accenno al bambino:** I principali canoni proporzionali. Accenni alla struttura del corpo umano maschile e del bambino nelle varie fasce d'età e particolari anatomici. I rapporti proporzionali del figurino di moda. Metodi per la rappresentazione.
- 4) SOPRABITI CAPPOTTI, STOLE E MANTELLE:** Evoluzione storica soprabiti, cappotti e mantelle e trasformazioni. Linee e modelli in relazione a macro categorie stilistiche e occasioni d'uso. Soprabiti, cappotti e mantelle nelle collezioni: modelli di tendenza, elementi formali, stilistici e sartoriali. Le qualità dei materiali e qualità stilistiche dei vari modelli. Valenze della modellistica applicata alla rappresentazione del capo.
- 5) ICONE DELLA MODA del II '900:** Evoluzione storica della moda nella prima metà del novecento. Movimenti culturali, artistici e icone di stile. Principali atelier e couturier attivi nella prima metà del Novecento. Evoluzione della silhouette femminile nel tempo. Lo stile dell'abbigliamento dei vari decenni e le interpretazioni degli stilisti di oggi.
- 6) PROGETTO E PRODUZIONE DEL PRODOTTO MODA:** Organizzazione del lavoro aziendale. Il processo creativo della collezione. Il percorso della progettazione tecnica della collezione. Le fasi della lavorazione industriale del prodotto. I linguaggi di presentazione e comunicazione della collezione. Canali di vendita e distribuzione.
- 7) I LINGUAGGI DELLA MODA:** Stili, forme e citazioni. Moda e revival. Design e innovazione. Moda, arte, cinema e letteratura: elaborazioni di concept.
- 8) LE CITTÀ' DELLA MODA:** Le principali capitali del fashion system. Fiere, fashion week, scuole, musei della moda. Il linguaggio della comunicazione di moda. Principali nomi e marchi delle città di moda.
- 9) ECOLOGIA E MATERIALI:** I principali fattori di inquinamento delle materie prime e dei processi di lavoro. I principali marchi ecologici volontari. Caratteristiche dei nuovi materiali per la riduzione dell'impatto ambientale.

10) ED. CIVICA: Le ecomafie. I tentacoli della mafia nel comparto moda. Bio e moda etica. I falsi Made in Italy.
Il concetto di rischio: i rischi ambientali legati al comparto moda. I marchi volontari della moda.

11) Argomenti svolti in compresenza con TIC: Book creator, Google presentazioni

Il docente

Prof.ssa RENNA ANNA